

## DESARROLLO DE UNA RUTA TURISTICA PARA GIRARDOT (CUNDINAMARCA) MEDIANTE EL EMPLEO DE LAS TIC

Autor:

Edicson Pineda Cadena

Ingeniero de Sistemas Integrante del grupo de desarrollo de la ruta turística de Girardot (Cundinamarca)

### RESUMEN

El desarrollo de este proyecto está enmarcado en la metodología de mercadeo de lugares, consiste en una ruta turística para Girardot (Cundinamarca), donde se exponen los detalles más representativos en cuanto al esquema turístico, cultural e histórico de la región con datos puntuales y entrevista a los diferentes actores, de igual forma es una investigación exhaustiva apoyado en un grupo selecto de investigadores e historiadores. Inicialmente este proyecto está planificado en dos fases, la primera cubre 3 escenarios recreados con una experiencia 360° con énfasis en un ámbito interactivo logrando de esta manera cumplir el requerimiento de usabilidad mediante el UX (User eXperience). La segunda fase consiste en completar la recreación de los escenarios más importantes de la ciudad.

Palabras Claves: Ruta Turística, Girardot, metodología de mercadeo de lugares, Experiencia 360°, Ámbito interactivo

### ABSTRACT

The development of this project is framed in the methodology of marketing of places, consists of a tourist route to Girardot (Cundinamarca), where the most

representative details are exposed regarding the tourist, cultural and historical scheme of the region with specific data and interview to the different actors, in the same way is an exhaustive investigation supported by a select group of researchers and historians.

Initially this project is planned in two phases, the first one covers 3 scenarios recreated with a 360 ° experience with emphasis on an interactive environment, thus achieving the usability requirement through the UX (User eXperience). The second phase consists of completing the recreation of the most important stages of the city.

Keywords: Tourist Route, Girardot, place marketing methodology, 360 ° Experience, Interactive scope

### PROBLEMA

La importancia de una nación radica en rescatar de alguna forma los aspectos históricos y culturales y de esta manera su identidad según la siguiente expresión:

La palabra "Identidad", refiere a un conjunto de rasgos propios de un ser humano o de una colectividad, que lo caracterizan ante los demás; a diferencia del término

"Cultura", el cual proviene del latín "cultus", y significa "cultivo del espíritu humano"; la cultura, ha sido clasificada desde los distintos periodos de la historia, según, los enfoques de cada época y cada lugar, es así, como se van construyendo las distintas expresiones de una sociedad determinada a la que llamamos "comunidad"; por lo tanto, los usos y costumbres, las prácticas, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspectos que se involucran a una cultura; incluso su gastronomía, así como su grado de

desarrollo y su propia organización interna. (Villegas., 2017)

Girardot no cuenta actualmente con un recurso sistémico que permita de alguna forma recuperar estos aspectos para lograr transmitirle a las nuevas generaciones la importancia de conservar su identidad teniendo en cuenta que según la UNESCO que indica que "hace necesario y urgente crear mecanismos en toda sociedad, para dar a conocer o recordar la información histórica del origen de cada lugar, bajo la premisa y el riesgo de perdernos en un nuevo modelo liberal, moderno, globalizado como lo explica Carl Marx, "un modelo de producción" mismo que se encuentra a

merced de los más vulnerables, nuestros niños y jóvenes”. (Villegas.,

2017)

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad existen muchas formas de realizar un recorrido por algún territorio o localidad ya sea para conocer, investigar o visitar diversas culturas o sitios turísticos como parques, monumentos, museos e.t.c.

Una de las formas más utilizadas mediante el empleo de las TIC es la utilización de recorridos virtuales ya que proporcionan una experiencia muy realista del escenario visitado, otra ventaja subyace en la posibilidad de interactuar con el entorno virtual, este proyecto está concebido para lograr

## METODOLOGÍA

En cuanto la metodología utilizada fue de carácter descriptivo ya que se logra “conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables”. (Morales, 2012)

En cuanto al método investigativo se realizó con una connotación mixta mediante la recolección, procesamiento y análisis de “datos tanto cualitativos como cuantitativos en un único estudio en el que los datos son

recogidos concurrentemente o secuencialmente, e implica la integración de los datos en una o más etapas en el proceso de investigación”. (Castro, 2011).

Después que se realizó la recolección de la información mediante fuentes secundarias a través de la recopilación de datos de artículos, revistas y libros, finalmente se realizó la indagación de las fuentes primarias de los actores involucrados como la comunidad local e historiadores reconocidos de la región. En cuanto a la metodología de desarrollo se utilizó una estructura iterativa con entrega incremental ya que es una metodología que ayuda bastante en cuanto a la planificación de los procesos y el tiempo de las personas involucradas en la investigación y el desarrollo ver figura 1.

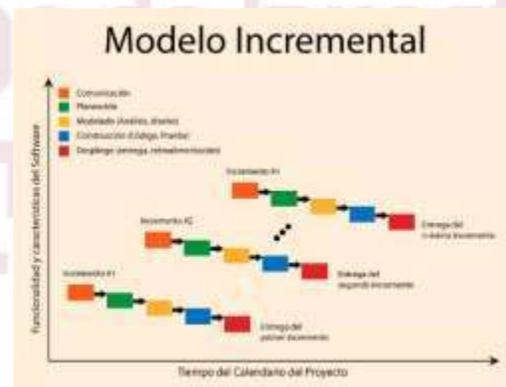


Figura 1 Metodología Incremental Fuente (Ortiz, 2005)

## RESULTADOS

El recorrido turístico fue un esfuerzo de un grupo selecto de investigadores y desarrolladores de la Universidad Piloto de Colombia S.A.M utilizando un modelo alternativo de inclusión e innovación productiva (MAIIP). Su estudio y desarrollo se planteó mediante la planificación de una ruta donde se establecieron unos escenarios iniciales donde se realizó un estudio de campo apoyado mediante 3 grupos focales para detectar asuntos importantes de la región y reforzar los contextos y escenarios de la ruta. Los tres escenarios que se recrearon mediante el aplicativo fueron El embarcadero turístico: por ser un lugar emblemático de la ciudad de Girardot cuenta con un ambiente portuario fluvial que en el pasado constituida en uno de los principales puertos de la región bañado por el imponente río Magdalena sigue siendo uno de los atractivos turísticos del municipio.

Plaza de mercado: La plaza de mercado de Girardot es sin duda uno de los sitios más visitados de Girardot, consiste en una estructura eficiente y funcional dotada de un extraordinario concepto consistente en no tener muros de cierre para aprovechar al máximo la brisa que proviene del río Magdalena, diseñada por el arquitecto Leopoldo Rother en el año (1946-1948).

El parque de la locomotora: Es un sitio turístico de Girardot estratégico ya que es la interacción del Camellón del comercio y el puente férreo. En este lugar se encuentra

la estación ferroviaria que fue escenario del desarrollo del municipio, contaba con un recorrido hasta la Santa Marta denominado el “Expreso del Sol”.

## CONCLUSIONES

En un mundo globalizado cada vez se hace más importante rescatar la identidad de un pueblo, este proyecto busca mediante la utilización de las TIC lograr ese objetivo.

## REFERENCIAS

Castro, W. F. (2011). Métodos mixtos de investigación en las contribuciones a los simposios de la SEIEM (1997-2010).

Morales, F. (2012). ). Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa. . Obtenido de [https://scholar.google.es/scholar?cluster=16790676618787032771&hl=es&as\\_sdt=](https://scholar.google.es/scholar?cluster=16790676618787032771&hl=es&as_sdt=)

0,5

Villegas., V. A. (31 de 01 de 2017). La importancia de rescatar la identidad cultural, ante un mundo globalizado. Obtenido de <http://www.milenio.com/opinion/vari- os- autores/universidad- tecnologica-del-valle-del- mezquital/importancia-rescatar- identidad-cultural-mundo- globalizado>